

## 大益集团简介

国饮典范 普洱标杆



### 【大益品牌】

#### 品牌概述

云南大益茶业集团是目前中国首屈一指的现代化大型茶业集团。集团自成立以来，以“奉献健康，创造和谐”为使命，遵循“共赢合作”、“创造和分享价值”的发展原则，以品牌为先导，渠道为依托，为消费者提供高品质的茶产品及茶服务，并致力于引领中国茶产业发展至国际水平，提升并弘扬中华优秀茶文化。

#### 大益品牌诠释

身体之“益” 茶为健康之饮，以其绿色生态、及富含对人体多种有益物质，被誉为 21 世纪天然饮品。

精神之“益” 茶为文明之饮，是修心养性、启迪智慧的媒介。

沟通之“益” 茶为和谐之饮，雅俗共赏，是人与人之间友好、文明交往的桥梁。

\* “大益”牌商标于 1989 年 6 月 10 日由勐海茶厂成功注册，享有专有权。大益品牌传承了勐海茶厂 70 余年厚重的历史，一心只为做好茶的精神和专业制茶精髓自推出之日，就因其所承继的专业、优质、爱心的品牌基因而深受消费者青睐。

## 【普洱典范】

大益集团成员企业：

大益集团

勐海茶业有限责任公司

东莞大益茶业科技有限公司

北京大益茶文化交流发展有限公司

上海益趣茶业有限公司

宜兴益工坊陶瓷工艺品有限公司

北京益友会科技有限公司

西双版纳春莱虹翰建设开发有限公司

大益国际韩国株式会社

大益茶马来西亚有限公司

大益茶泰国公司

云南益程旅游服务有限公司

大益茶道院

大益爱心基金会

## 尊崇的业界地位

- 中国茶行业销售规模最大的生产型企业，专家级茶产品及相关服务供应商；
- 创于 1940，云南历史最悠久的茶叶生产企业，70 余年历史积淀传承缔造普洱茶行业第一品牌；
- 雄踞世界茶树原产地、现代普洱茶核心产区西双版纳勐海；

- 普洱茶人工后发酵技术的最早研发及成功应用者，开启普洱茶“熟茶”先河，成就“勐海味”业内标杆；
- 当前绝大部分存世陈年普洱茶的制造商；
- 7542、7572 是评判普洱茶（生/熟）品质的标准产品；
- 以品牌直接命名的“大益茶制作工艺”入选国家级非物质文化遗产名录；

## 【茶有大益】

### 大益茶的独特价值 OTA

#### Origin 产地 天赋灵犀 嫡传血脉

大益茶原料基地坐落于世界茶树发源地、驰名中外的优质普洱茶核心产区——云南西双版纳勐海境内。

2 个万亩自有原料基地勐海布朗基地和巴达基地，均获有机产权认证；巴达基地于 2009 年通过了“国家级勐海县普洱茶种植农业标准化示范区”项目验收。

#### Technology 工艺 追精求纯 厚积而发

凝集大益茶人 70 余载专业制茶精髓的“大益茶制作工艺”于 2008 年入选国家级非物质文化遗产名录。

拼配技术——大益茶成熟的拼配技艺，确保茶品品质长期稳定，并在不同配方基础上呈现产品多样化风格，满足消费者高品质、多元化需求。

发酵工艺——大益茶作为“人工生物发酵陈化技术”始创者，开启普洱茶“熟茶”先河，凭借成熟而独到的发酵工艺，奠定了业界标杆地位。在第一代、第二代发酵工艺基础上，通过研发创新，形成了以微生物与醇化技术控制核心的第三

代科学发酵工艺（HEMA）。

## Age 年份 时光臻品 妙韵醇香

大益茶原料均在勐海茶厂独特的存储条件下，历经一定时光自然醇化，成就大益茶标定独立的年份价值。

大益茶战略性万吨级原料储备及配方运用，形成大益产品差异化与无可复制的价值优势；

岁月沉淀积累中，茶品内质因岁月雕琢而完美，如人生历经酝酿的成熟，底蕴深厚，大气浑然。

### 【发展印迹】

1940 年 拥有科学机械制茶系统的佛海茶厂建成。

1976 年 勐海茶“7542”“7572”成为普洱生茶和熟茶的典范和标准。

1989 年 勐海茶厂正式注册“大益”商标。

2004 年 勐海茶厂完成全面改制。

2005-2007 年 《滇茶大益天下·马帮西藏行》、《我的长征》、《祖国不会忘记》等系列大型公益活动开展。

2007 年 中标中央电视台 08 年黄金时段广告资源，开启中国茶品牌元年。

2008 年 大益茶制作技艺入选国家级非物质文化遗产保护名录。

2010 年 大益集团签约成为 2010 年广州亚运会茶叶产品供应商，中国茶首次成功与国际大型综合性体育赛事联姻。

2011 年 大益授权专营店突破 2000 家，专营店遍布全国各地。

2011 年 “大益” 牌经国家商务部正式认定为 “中华老字号”。

2011 年 大益集团 “大益” 牌商标被国家工商总局商标局公布认定为 “中国驰名商标”，充分体现了“大益”品牌在市场上所积淀的知名度、美誉度和消费者信赖度，也是“大益”品牌战略的一座里程碑。

2012年 第二届“大益嘉年华”在广州启动，活动以“都市茶恋”为主题，通过广州论茶、微纪录片、群星演唱会、白云山万人云席、中国当代茶服首发等活动掀起广州市民和全国茶人茶友对普洱茶的新一轮热捧

2012 年 “大益嘉年华”被《销售与市场》和中国品牌价值研究中心联名评选为“中国企业营销创新奖 TOP10

2014 年 在全球化战略布局下，全球首家 TAETEA 大益茶庭在韩国首尔开业，此后陆续在泰国、马来西亚、台湾等亚洲国家和地区开设体验店，并以个性化的服务，创新的品类，美好的口感和都市设计风格，深受亚太地区消费者的欢迎。

2016 年 大益茶庭中国地区项目正式启动，总部设立在上海，并于 2016 年 6 月在上海开设第一家亚太区研发中心 TAETEA Asia Exclusively，结合不同地区的品饮文化和，持续提供专业化的服务及创新饮品。

好/茶/自/有/大/益

集团网站：[www.taetea.com.cn](http://www.taetea.com.cn)

好茶热线：400-739-7262